باسمه تعالی

جدول معرفی فرصت‌های مهیاشده برای حامیان محترم سی امین کنفرانس مهندسی کامپیوتر (دیماه ۱۴۰۵)

تهیه کننده: پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

ردیف	شرح خدمات قابل ارایه به حامیان	سطح برنزی	سطح نقره ای	سطح طلایی	حامی راهبردی
	میزان حمایت مالی (میلیون ریال)	**۷۰۰**	**۱۵۰۰**	**۴۰۰۰**	**۷۰۰۰**
۱.	قرار دادن پرچم بزرگ حامی در مراسم افتتاحیه				*
۲.	پخش سرود و آرم حامی در مراسم افتتاحیه				*
۳.	دعوت و اختصاص زمان سخنران کلیدی حامی				*
٤.	امکان برگزاری نشست تخصصی برای حامی				*
٥.	قرار گرفتن استند تبلیغاتی حامی در سالن اصلی برگزاری			*	*
٦.	حضور مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره در کنار میهمانان ویژه			*	*
۷.	پخش تیزر تبلیغاتی حامی در خلال برنامه های کنفرانس	۱۰ ثانیه	۳۰ ثانیه	۵۰ ثانیه	۹۰ ثانیه
۸.	تقدیر از حامی در برنامه های همایش	افتتاحیه	افتتاحیه	افتتاحیه و اختتامیه	افتتاحیه و اختتامیه + لوح تقدیر
۹.	تخصیص غرفه در نمایشگاه فیزیکی	*	*	*	بهترین جایگاه
۱۰.	قرار گرفتن کاتالوگ و هدیه تبلیغاتی سازمان حامی در پکیج اصلی سمینار	*	*	*	*
۱۱.	درج و نمایش لوگوی حامی بر روی خوش آمدگویی پیشانی سن و پرده سالن				*
۱۲.	درج لوگو و نام حامی در صفحه اصلی وبسایت همایش (حامی با عنوان برگزار کننده از صنعت در کنار پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات)	*	*	*	*

۱۳.	درج لوگو و نام حامی در پوستر بنرها و لوح فشرده همایش برای حامی در کنار پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات		*	*	*
۱٤.	درج لوگو و نام حامی در بخش حامیان در لوح فشرده همایش با عنوان برگزار کنندگان در کنار پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات				*
۱۵.	درج لوگوی حامی در کانال های فضای مجازی اطلاع رسانی همایش		*	*	*
۱٦.	درج فیلم تبلیغاتی حامی در کانال اطلاع رسانی همایش			*	*
۱۷.	اعطای تندیس کنفرانس به حامی مربوطه	*	*	تندیس ویژه	تندیس ویژه
۱۸.	دعوت ویژه از مشتریان خاص حامی بدون هزینه (تعداد میهمان)	۲	۳	۴	۶
۱۹.	درج اطلاعات تبلیغات و معرفی خدمات یا محصولات حامی در کتابچه همایش (تعداد صفحه)	۲	۳	۴	۶
۲۰.	درج فایل اختصاصی حامی در لوح فشرده همایش	*	*	*	*
۲۱.	حضور نمایندگان حامی به عنوان میهمان همایش بدون هزینه (تعداد میهمان)	۲	۳	۴	۱۰
۲۲.	شرکت نمایندگان حامی در کارگاه همایش بدون هزینه نفر کارگاه	۱۰ نفر	۱۵ نفر	۲۰ نفر	۳۰ نفر
۲۳.	ارائه مشاوره رایگان مرتبط با موضوعات همایش (تعداد جلسه)	۲	۳	۵	۶
۲٤.	فراهم نمودن فضای شناسایی و جذب نیروهای متخصص در خلال برنامه های همایش به ویژه مسابقات خاص حامی از طریق جمع آوری و ارسال رزومه			*	*
۲۵.	امکان تعریف سوال تخصص برای مسابقه همایش توسط حامی	*	*	*	*
۲٦.	سایر پیشنهادات حامیان پس از تایید در کمیته اجرایی کنفرانس قابل بررسی می باشد.			*	*
میزان حمایت مالی (میلیون تومان)		**۷۰**	**۱۵۰**	**۴۰۰**	**۷۰۰**

قابل توجه اینکه:

«کلیه امور مرتبط با طراحی، محتوا سازی، تهیه صفحات تبلیغاتی و ساخت فیلم و تیزر تبلیغاتی و همچنین تهیه بسته‌های تبلیغاتی، شرکت در نمایشگاه، غرفه سازی و نقل و انتقال محصولات بر عهده حامیان محترم میباشد»